新时代福建省媒体融合创新路径研究报告

冯海兵
（福州理工学院应用科学与工程学院，福建 福州 350356）

摘 要：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视媒体宣传工作，并多次就推进媒体融合和纵深发展作出一系列深刻阐述和重大战略部署。近年来，福建省坚持以改革创新为要，立足党的宣传思想工作大局和新媒体时代大势，积极投身媒体融合发展实践，在推动构建全媒体格局方面迈出了坚实的步伐，取得了一系列历史性成就，主流媒体传播力、公信力、引领力、影响力持续走强。本文以福建省媒体融合案例为样本，立足全国多家媒体融合经验，深度总结当前我国媒体融合实践经验及创新路径，进而更好地为国家传播战略服务，推动国内主流媒体实现深度融合的高质量发展。

关键词：媒体融合；媒体宣传；纵深发展；福建；创新路径　　**中图分类号：**G623.3　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）11-091-06　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.11.028
本文著录格式：冯海兵．新时代福建省媒体融合创新路径研究报告 [J]．中国传媒科技，2021（11）：91-96.

1. 我国媒体深度融合国家政策演变历程

当前，互联网的快速发展给传统媒体带来了前所未有的大变革，媒体生态正在经历着新一轮的交叉融合。推动传统媒体与新兴媒体融合发展，是党的十八大以来党中央部署的重大任务。为此，以习近平总书记为核心的党中央多次积极部署新媒体发展格局，对媒体融合发展的现状、机遇与挑战作出重要论述，为新时代媒体融合发展思路提供政策支持与纲要引领。

2013 年 8 月 19 日，在全国宣传思想工作会议上，习近平总书记就宣传思想工作提出了自己的见解，认为创新的重点是要从理念、手段、基层工作等方面进行，重点是要充分应用新技术创新媒体传播方式，从而让主流媒体占领信息传播制高点。至此，我国媒体融合在发展思路上有了初步指导性意见。

2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动媒体融合发展的指导意见》。《意见》指出，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，首先要遵循新闻传播规律和新兴媒体演进规律，树立移动互联网思维，坚持新老媒体在资源配置上优势互补、协同发展；其次要以先进技术为支撑，增强全媒体矩阵优势，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理、产业等方面深度融合，最终建成几家拥有强大公信力、传播力、影响力的新型主流媒体集团。自此，媒体融合发展规划正式上升为国家战略目标。

2015 年 12 月 25 日，习近平总书记在视察解放军报社时强调，当前媒体的传播格局、舆论生态、受众对象在“互联网 +”领域正在发生着历史性的变革。在宣传中要遵循以读者为中心的报道观，“读者在哪里，受众就在哪里”，同时要深入研究现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律，从而推动各类媒介资源在“信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍”等方面实现共融共享。习近平总书记这些重点强调对新闻媒体在报道倾向、传播思维、内容创作、技术服务、人才培养等方面进一步给出了指导性意见。

2016 年 2 月 19 日，习近平总书记视察新华社、人民日报社、中央电视台时，针对当前受众分众化、差异化的时代特征，提出融合发展的关键因素在于一个“融”字。要尽快实现从相“加”迈向相“融”，从“你是你、我是我”变成“你中有我、我中有你”“你就是我、我就是你”。这些重要论述为媒体融合发展效果提供了进一步的指引和具体要求。同年 12 月，国家广播电视总局编制了《电视台融合媒体平台建设技术白皮书》《广播电台融合媒体平台建设技术白皮书》，进一步引导和规范了我国广播电视台融合媒体制播平台建设。

2017 年 12 月，为进一步加快构建传统媒体与新兴媒体融合发展布局的落地实施，从技术层面指导规范我国广播电视台融合媒体互动平台建设，由国家广播电视总局牵头在前期电视台、广播电台制播平台建设基础上又组织编制了《广播电视台融合媒体互动技术平台白皮书》，在国家广电政策层面制定了媒体融合的顶层设计和技术规程。

2018 年 8 月，习近平总书记在全国宣传思想工作会议上针对舆论宣传的重要性再次强调：“要正确把握党和国家的舆论宣传导向，不断提升主流媒体新闻舆论的传播力、引导力、公信力和影响力，巩固和壮大主流思想舆论，主动回应人民群众急切期盼的问题，让党的执政理念‘飞入寻常百姓家’。”同时，还要切实抓好县级融媒体中心建设进展，更好地引导和服务群众生活。这些重要讲话为党的新闻舆论工作和县级融媒体建设要求提供了根本

基金项目：本文系 2019 年福建省教育厅中青年教师教育科研项目（社科类）项目——JAS19470《全媒体时代福建省媒体深度融合创新路径研究》研究成果。

遵循。

2019 年 1 月 25 日，习近平总书记在出席中共中央政治局第十二次集体学习时发表了重要的“125 讲话”，深刻阐明了当前我国媒体深度融合发展思路：“坚持一体化发展方向，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通”。[1]“125 讲话”从时代高度、技术深度准确把握了新时代新闻传播规律和融合发展的趋势，为加快构建全媒体传播格局，推动主流媒体融合向纵深发展指明了前进方向和具体手段。

2020 年 9 月 26 日，中共中央办公厅联合国务院办公厅共同印发了《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》（以下简称《意见》）《意见》中特别强调了当前我国媒体深度融合对应用技术和配套政策的要求：一是要以 5G、大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等先进技术为驱动引领，加强智能传播技术在新闻传播领域的应用；二是在引进核心技术和全媒体人才培养方面各级党委和政府要在资金保障、政策支持等方面提供帮助，全力支持主流媒体融合向纵深发展。《意见》的出台，对于如何推动我国主流媒体高质量发展，解决当下新闻传播中面临的重大技术难题和现实问题提供了参考意见。

2020 年 11 月 3 日，中共第十九届中央委员会第五次全体会议审议发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》进一步提出：“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体，建强用好县级融媒体中心；推进城乡公共文化服务体系一体建设，创新实施文化惠民工程，广泛开展群众性文化活动，推动公共文化数字化建设”。[2] 足见未来五年，乃至更长远时间内，中央对县级融媒体中心的建设要求和标准更加明确，更加坚定。

2020 年 11 月 26 日，国家广播电视总局专门印发的《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》指出：在接下来的 1 至 2 年时间内，优化资源配置、大力建设新型传播平台、完善全媒体传播格局、协同推进融媒体中心建设、塑造全媒体知名品牌；用 2 至 3 年的时间，在媒体重点领域和融合关键环节的取得实质性突破，更好满足人民精神文化生活新需要，持续提高公共文化基础信息服务水平。

面向新时代，特别是面向已经开局的“十四五”元年，我国媒体融合不断迈向纵深发展，广电行业全媒体发展模式日益成型。报纸、广播、杂志、电视、通讯社、互联网媒体、中央级主流媒体、省市级媒体及地方媒体均根据各自定位竞相发展，在体制机制、内容创新、流程管理、人才技术等方面都进行了广泛探索与实践，搭建起了以网站、客户端、微博、微信、公众号、抖音、快手等为代表的新媒体传播矩阵，整合不同媒体的传播方式和方法，灵活运用文字、图片、音视频、直播、动画、H5、VR 等融合报道技术，打造出一系列新媒体互动类产品。总体上看，我国媒体融合在平台建设、内容运营、终端应用、多元服务、跨网合作等方面都形成了一定规模和优势，“四全媒体”的融合传播新体系基本形成。

2. 中央及省市级媒体融合典型案例

当下，媒体融合纵深发展已迈入攻坚克难的深水区，如何推动融合模式的体制机制创新，推动国内主流媒体高质量发展，成为学界业界近两年的主要议题。本文通过调研中央级、国内省市级、区县级融媒体建设案例及融合经验，进行了以下总结与分析。

2.1 中央级媒体融合经验

近年来，中央广播电视总台、人民日报、新华社、光明日报等国家级主流媒体积极深入落实习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述和对“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”的重要指示精神，通过政策驱动、资源集聚、技术赋能、机制创新等一系列重大举措，重新塑造了融合传播生态，实现了内容产品优化升级，构建起涵盖多种产品形态、满足不同用户需求的现代传播新体系。例如，新华社特别注重高科技前沿媒体技术在新闻业务领域的应用，大幅度融合前沿科技手段，建立了无人机新闻报道团队、人工智能生产与传播、媒体创意工场突破新闻融合的边界。如成立“第一工作室”，集中全社资源对习近平总书记关于中国特色社会主义思想的论述进行阐释报道，推出了《习近平关心的六件事》《习近平如何引领大国开放》《领航》《梁家河的新生活》《誓言》等一批浏览量过亿的“刷屏之作”，有力地推动了习近平新时代中国特色社会主义思想在海内外传播；人民日报积极创新报道手段，打造活泼风格，全力加速终端平台建设，通过近五年的“相加”向“相融”实践，已经由一份报纸，转变为全媒体形态的“人民媒体方阵”，成为拥有报、刊、网、端、微、屏等 10 多种载体的媒体方阵，综合覆盖受众超过 9 亿；[3] 中央广播电视总台立足全媒体时代特点，以机制创新推进“全媒体”改革，持续深化“移动优先、台网并重、先网后台”战略，推行传统媒体与新兴媒体、广播电视与智能媒体、对内宣传与对外宣传、事业与产业融合发展的新路径、新模式，依托与中国移动合作的超高清视音频制播呈现国家重点实验室，重磅推出新一代“5G+4K/8K+AI+VR”全新战略布局，建立了我国首个国家级 5G 新媒体平台，成功实现我国首次 8K 超高清内容的 5G 远程传输，充分发挥融合传播优势，开播的 4K 超高清上星卫视频道 CCTV–4K、5G+4K、5G+VR、5G+AI 制播应用，为观众带来了前所未有的视听盛宴；解放军新闻传播中心作为党政军媒，在媒体融合中以人的融合为切入点，通过优化体制机制，持续改进采编流程，调整人力资源布局，健全完善考核激励机制，打通原来的单位壁垒及行业壁垒，打通报纸、通讯社、电台、电视、网络、出版等板块内容，从而在体制编制上把军队媒体所有平台集合在一起，在选题策划、资源融通、实施上整体联动，统一指挥，把体制上的管理优势转化为能力优势；光明日报从移动化、视频化、分众化、智能化、差异化、社交化六个方面持续改

进，突出“终端随人走、信息围人转”，以客户端为中心，广泛加强平台与外部渠道之间的合作，建立起集“报、网、端、微”等为一体的全媒体传播矩阵，改进生产流程、内容样式、传播方式。2019 年两会期间利用前沿的视听传播技术手段，在两会上推出了有声漫画、视音频直播、图解动画、VR 全景、图片报道、解读文章等多形式融媒体产品，《光明的故事》《致敬》《牵挂》《追光》《追梦》等作品引发“刷屏式”传播，引发全国媒体和网民广泛聚焦、高度关注。

2.2 国内省市级媒体融合经验

从调研情况来看，省级媒体多从机构融合、人员融合、流程融合、平台融合、技术融合几个方面进行融合再造，整合内容涵盖了广播、电视、网络、杂志、网站、两微一端、手机等不同的媒介接触平台。如浙江长兴传媒集团通过整合机构资源，连通了集团旗下 10 部室 11 个媒体平台，从传统媒体与新兴媒体、线上线下与跨界经营角度出发，持续推动内容、渠道、平台、管理、产业等方面深度融合，创新推出了“媒体 + 新闻”“媒体 + 会展”“媒体 + 服务”“媒体 + 活动”“媒体 + 产业”等项目，是全国第一家整合广电和报业资源的县域全媒体集团；瑞安日报社以构建“新闻 + 服务”区域中心为目标引领，从原来单纯的报纸业务范畴拓展到城市生活服务和外部产业服务，从而解决了自身营收问题；深圳报业集团顺应全媒体趋势，通过构筑“一主报 + 融媒体多平台”的新布局，形成以深圳特区报、深圳新闻网、读特客户端、读创客户端的“一报量端一网”为主导，“纸媒 + 网站 + 客户端 + 官微 + 自媒体 + 共建媒体 + 代运营”的全媒体矩阵，在“内容为王、掌控终端”的思路下，融合成效显著，提出的“三名”（名首席记者、名编辑、名评论员）工程荣获《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2020）》课题组推崇与点赞；陕西广电网络集团按照“一朵云、1+N 终端、多厨房”建设思路，整合全省主流媒体资源、省级政务媒体资源，打通广播、电视、网络等资源以及微信、微博等新媒体发布渠道，最终建立起了省、市、（区）县三级上下联动、协同互通、资源共享的全媒体融合生态圈，并与新华社、人民日报等中央媒体展开外部联姻，全力打造新时代媒体融合的“陕西模式”；浙江报业集团在浙江省委省政府的高度重视和大力推动下，通过整合内部媒介资源，将天目新闻、浙江新闻、小时新闻三大移动客户端“融为一体、合而为一”，并于 2011 年 9 月成功上市，成为国内首家媒体经营性资产整体上市的报业集团，先后投资 1 亿多元研发的“媒立方”技术系统，集一次采写、多元化编辑、多种生成、多平台分发、效果评估于一体，构建的“大编辑中心 + 垂直采编部门”模式，有效实现了重大选题统一策划、信息采编统一调度、采编力量统筹协调，为纸媒、客户端、微博、微信等新媒体平台提供了丰富的内容资源；新华报业传媒集团以大数据、人工智能技术为引领，强化自我革命，投入近亿元打造了模块化、智能化的“全媒体指挥中心”，整合旗下 14 报、8 刊、14 个新闻网站、8 个移动客户端以及 109 个微媒体账号，实现了“信息资源、技术应用、平台终端、管理手段”共融互通；广西、河南、新疆、贵州、四川等地的省级广电媒体与今日头条、百度、爱奇艺、腾讯等互联网巨头达成战略合作，在版权内容保护、优质内容挖掘方面建立深度战略合作，积极探索大数据、云计算与社会各领域的发展应用，共同推进智慧媒体建设。

2.3 国内区县级媒体融合经验

区县级融媒体是基层社会治理的重要载体，是党和国家沟通基层民众的“最后一公里”，更是国家治理体系和治理能力现代化中最重要的一环。目前，全国大多数区县级融媒体中心在资金投入、人员队伍建设、业务创新等方面均取得了一定的经验成效。例如北京昌平区在整合原有广电中心、新闻中心、网管办的机构基础上，以“突出核心职能、聚焦关键职能、合并重复职能”的思路，对机构内部进行重新优化，实现了对广播、电视、报纸、“两微一端一屏”等区属媒体的“统一指挥”，有效盘活了区内现有媒体资源；太仓日报通过整合媒体数据、政务数据、商务数据、智库数据等，抢先一步在全国建成“媒体 + 政务 + 服务 + 商务”的乡村振兴大数据中心，充分发挥地方主流媒体在内容制作、信息传播、数据传输、智力支持等方面的优势，实现了农业生产向信息化转变，农业经营向电商化转变，乡村治理向网格化转变；江苏邳州广播电视台通过搭建中央厨房，深度整合广播、电视、报纸、杂志、网站及“两微一端”等新媒体优势资源，实现了采编制播全高清化、网络化、数字化、共享化，在选题策划、任务统筹、资源调配等方面“统一指挥”，再造“策、采、编、发”全流程，形成“一次采集、多次生成、多元传播”的全媒体格局；甘肃玉门市结合县级融媒体特点，提出了“新闻 + 政务 + 应用服务”的融媒体建设思路，围绕县级融媒体中心功能向外拓展延伸，成功实施了“一中心四系统”的云技术构架共享平台，解决了长期存在的功能重复、内容同质、资源分散等问题，推动了全媒体采编和内容生产转型升级，在政务服务、社会服务、电子政务、智慧城市、社会治理等方面持续融合发力。

3. 福建省推动传统媒体和新兴媒体融合发展的探索与启示

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央多次就推动传统媒体与新兴媒体融合发展作出重要论述，为新时代推进广电媒体深度融合发展指明了前进方向，明确了重点和难点任务。近年来，福建省广播电视局深入贯彻落实习总书记关于媒体融合发展的重要论述，顺应新时期分众化、差异化传播趋势，连续多年投入专项资金推进全省媒体在内容、渠道、平台、组织、经营、管理等方面深度融合，为全省超过 61 家单位核发《信息网络传播视听节目许可证》，推动了从“+ 互联网”到“互联网 +”的历史转变，形成一批形态多样、技术先进、具有传播力的新型主流媒体。

3.1 省市级广播电视台脱胎换骨，全新亮相

移动互联网时代，传统广播电视台如何应对新的传

播方式？以福建省广播影视集团融媒体中心为代表的主力军于 2020 年元旦全面亮相，中心坚持“内容为王、守正创新、融合传播的”的整体布局，整合了广播、电视、网络、新闻客户端等 7 个业务部门 600 余人，将原各部门打散，人员重置，然后依据“台网并重、先网后台、移动优先”的原则进行流程再造，基于“5G＋4K”“5G+ 超高清视频”“5G+ 电视”“5G＋融媒体”“5G+AR/VR”“5G+ 智慧应用”等技术实现互联互通、共融共享，推动“智慧广电”与“数字福建”深度融合发展。疫情防控期间，福建广电网络集团股份有限公司还与北京智慧星光信息技术有限公司达成战略合作，在原有平台基础上进一步加速智慧广电、大数据、人工智能与融媒体的实践融合，再造线索汇聚、宣传管理、宣传效果分析等新闻生产全流程。在全国两会、脱贫攻坚、高质量发展等主题宣传方面报道效果显著，多次受到国家广电总局、国台办、人民日报表扬。

福清市融媒体中心整合原有“一报一台一网”“三微一端”等传播平台，从“建平台、改机制、重技术、强内容”等方面入手，着力打通媒体间固有壁垒，推动资源充分共建共享，促进了全媒体在平台、内容、渠道、管理、运营等方面的深度融合，初步实现了统一指挥调度、数据综合运用、新闻资源共享等综合管理功能。目前，福清融媒体中心拥有 2 个官方微信公众号、2 个官方微博、1 个手机客户端、1 个手机网等传播平台以及 10 个主流网络媒体，形成共计 20 个全媒体平台的融媒体宣传矩阵。其中“壹福清”微信公众号现有粉丝量超过 40 万，在福建省官方新媒体影响力排行榜中居于前列。“壹福清”官方抖音号现有粉丝数超过 18 万，上传的作品多次被省委宣传部“福建故事”抖音号推广。

3.2 省市报业社团冲破僵局，寻求盘活新生

闽南日报社作为福建党报的代表，2017 年 1 月正式步入媒体融合大军，随后加快媒体深度融合建设步伐，先后建立了全媒体新闻采编指挥中心、报社新媒体中心、全媒体新闻中心、智媒体大数据中心、全媒体品牌运营中心，实现内外联动、立体化传播。近几年，该报秉承“树立互联网思维，坚持移动优先、优势互补、共同进步，以先进技术为支撑”的理念，坚持走“多媒体创作、多渠道传播、多元化发展”的融合之路，明确提出“立足地方、坚持特色、服务社会”的融合定位，在原有网站、手机版、闽南云报 App、新浪微博、微信公众号、新华社现场云、“闽南之声”网络电台、H5 等平台基础上，先后推出了“人民号”“新浪看点”等新的传播渠道。2021 年 7 月，闽南日报社荣获新华社颁发的“新华社融媒体产品优秀传播奖”。

福州日报社近年来认真贯彻落实中央、省委、省政府关于媒体深度融合的重要决策部署，坚定不移地推进市级媒体融合向纵深发展。通过实施“移动优先”“一体化”战略发展方向，坚持以内容建设为根本，积极探索“四级融合”路径：一是完善内部融合。2018 年年底完成的报社融媒体指挥中心二期建设，实现了“统一信息汇总、统一线索研判、统一选题策划、统一指挥调度、统一审核把关、统一效果评估”；二是推进市县媒体融合。通过建立市县媒体联动机制，整合全市新闻媒体资源，实现市县两级媒体在内容和平台方面“共建、共融、共创、共享”，优势互补，形成合力；三是积极向上借力融合。2019 年，报社紧紧围绕全市发展大局与新华社等中央级媒体单位签订战略合作协议，在内容、平台、技术、服务等方面开展深度合作，共建主流媒体生态圈；四是积极入驻各类新型媒体平台。目前，报社下属的新媒体中心已入驻头条号、网易号、搜狐号、企鹅号、百家号、抖音号等新媒体平台，实现优质内容多渠道发布，逐渐找到一条适合自身融合转型的发展路径。

福建日报自“1.25 讲话”以后，明确坚持“报与端”一体化、“移动优先”发展方向，从四个方面明确媒体融合的改革路径：一是建设融媒体核心主干。以福建日报、东南网、新福建客户端为核心主干，实现报网端的“策、采、编、发”一体化运作，并对报网端产品进行差异化分工布局；二是重构融媒体生态圈。在建设融媒体核心主干的同时，着手扩大融媒体生态传播圈，让党和人民的心声在主流影响力圈层中传得更开、传得更广、传得更深远，目前已形成 11 报、多刊、多网的传媒集团；三是拓展新技术新应用。通过对融媒体采编中心、融媒体资源中心、新福建客户端、视音频系统、新闻大数据、用户资产大数据等应用中心的开发建设，实现集中管控一个高效快捷、安全稳定、统一门户的融媒体“中央厨房”；四是做强党报平台，把传统媒体的优势转移到优越平台上，切实重视新福建客户端的运营工作。在线上全媒体的基础上，增加线下多场景服务，通过各种活动及媒体合作等增加客户端的影响力。

3.3 全省区县级融媒体中心建设稳步推进

区县级媒体处于靠近基层群众最近的舆论第一线，不但关系到国家话语传播体系的建设，也关系到国内舆论生态环境的建构。近年来，漳州市按照“成熟一批，挂牌一批”“先转隶后三定”“先合署后挂牌”“深度融合、合而为一”的部署原则，全力推进县级融媒体中心建设，在全省范围内率先实现县级融媒体中心 100% 挂牌运行。如漳浦县坚持资源、流程和内容的三个融合，推进媒体资源整合、平台再造，构建融合传播矩阵，发挥融合传播效应。自 2018 年 9 月正式挂牌后，以机构改革为基，推动全媒体人员合署办公；以技术平台引领，整合了县广播电台、电视台、漳浦新闻网、政府网、广电网以及金浦报、微信公众号等各类传播平台；以机制创新为本，把人才队伍建设放在首位，实行编内外人员同工同酬的奖惩机制，绩效分配方案向一线采编人员倾斜，激发了全媒体记者工作活力和创造力；以新技术为导向，积极主动适应“互联网 +”新形势，在前期整合各类媒体平台资源基础上，建成了融媒体“中央厨房”——“金浦云”。

建宁县融媒体中心 2018 年 11 月 11 日挂牌运营。中

心正式运营以来，各项工作稳步推进。在做好政治工作的前提下，不断推进党建和业务融合，着力深化体制机制改革，优化全域媒体资源，加强县级融媒体人才队伍的培养，再造全媒体流程与全媒体平台，大力提升“1+1＞2”的增值能力。在新媒体集群方面，已经形成了“三网”、两微一端、抖音、人民号、新华号、今日头条号、新福建等为主体的传播矩阵；在传播渠道方面，内外宣传联动，打通深度融合节点，建立以新媒体生产传播为核心的“策采编发”流程，推进“一次采集、多种生成、全媒传播”模式，实现网上与网下、内容与运营全面整合；在内容制作层面，创新栏目形式，优化采编审发流程，利用中心现有资源，加入新媒体元素，以直播、短视频为载体，呈现新理念、新思路、新成就；在平台互通方面双中心联动，探索“媒体+”运营模式，探索建立“媒体+政务”“媒体+党务”“媒体+服务”的三个重点方向；在产业运行方面创新机制体制，确立“事业+产业”的发展格局，成立建宁融媒文化产业发展有限公司，利用中心现有团队人才和技术优势，组建项目运营团队，推进全县视频生产制作专业化、规范化、体系化。

南靖县融媒体中心按照“充分整、深度融、新闻+、政策扶”四大理念，努力打造“区域性新型主流媒体”，在整合全县媒体资源基础上不断深化融媒体制度改革，从“相加”阶段迈向“相融”阶段，变“单向传播”为“多维传播”，实现了“你中有我、我中有你”“你就是我、我就是你”的传播格局。在发挥主体新闻业务的同时，积极拓宽“新闻+政务”“新闻+服务”“新闻+文创”等跨界领域合作，着力构建综合性服务平台，并在政策上每年投入900多万元支持融媒体中心运营，为媒体融合发展提供有力保障体系。自中心挂牌成立以来，南靖县融媒体中心推出了一系列有思想、有温度、有品质的新闻作品，如《“玩”抖音的女村长》《最土与最潮的碰撞！南靖土楼“秀”出了国际范》两部作品，分别获得2019年度福建新闻奖电视专题类和广播消息类二等奖，中心采编的稿件多次被央视、新华网、人民网、人民日报等中央级媒体采用。

永泰县融媒体中心于2018年8月30日揭牌成立。中心在人才配备、平台建设、体制机制、创新发展等方面融合县广播电视台、永泰新闻网、“大美永泰”微信公众号等县域媒体资源，形成“1+3”的融合报道模式。通过“人员集中办公，统一新闻选题，统一组织采访，统一稿件审发”的联动机制，实现了“一次采集、多种生成、多元传播”的全媒体功能。两年多来，中心始终坚持守正创新、深融实用，对标一流，较好完成了体制机制改革、技术平台建设、渠道平台融合、一体化转播，建立了“两台一网”“两微一端多平台”“七位一体”的传播矩阵，“一次采集、多元生成、多渠道传播”的运营模式基本形成，新闻创作水平及传播效率得到大幅提升。如新冠疫情防控期间，永泰县融媒体中心通过广播电视台、新闻网、“大美永泰”公众号等多平台发布权威信息，全方位报道县域疫情防控及疫情科普知识宣传情况，并及时辟谣网络上的谣言，创作的《永泰防疫山歌》在全国性影响力媒体中受到广大网友点赞和转发。

尤溪县广播电视台作为中国市县电视台影视研发基地、福建省市县电视台融合发展实训基地，多年来积极探索“互联网+媒体”的跨区域媒体融合模式，提出的“新闻立台、影视兴台、人才强台、产业活台”发展思路得到了全国百家媒体的借鉴与学习，开创了县级融媒体建设的“尤溪模式”。2011年开始，尤溪台就以广播电视台为中心，把网站、微博、微信、客户端进行了整合，在此基础上自主研发了新媒体聚合平台，集广播电视直播、节目点播、在线互动等功能为一体；2016年又以媒体资产成立福建省朱子文化传播有限公司，承接影视广告设计、代理、制作、发布等业务，对外开展多种形式的经营合作，把媒体资源转化为平台收益，实现县级媒体的自我造血与供血功能；2018年，通过对县政府网、县直机关报、县委网站、县委宣传部、政务微博、政务微信等所有县域媒体资源的深度整合，最终建成了县级融媒体中心。在近几年的融合实践中，尤溪县紧紧抓住5G、大数据、人工智能等新兴技术带来的机遇，全力打造全媒体传播工程，深度推进媒体技术下沉，深化体制机制改革，优化各类资源配置，强强联手推进区域产业互助合作，构建了独具特色的“尤溪模式”，被评选为“全国县级十佳电视台”，并且荣获“2019年全国广播电视媒体融合典型案例”。

此外，按照福建省委宣传部统一安排部署，福州、厦门、泉州、漳州、莆田、龙岩、三明、南平等9个地级市，11个县级市，42个县，31个市辖区均于2020年年底全面完成了县级融媒体中心的建设和验收工作，涌现出大量诸如“尤溪经验”“漳浦模式”“三明模式”“永安特色”“德化特色”等融合典型案例，得到了全国多家媒体的点赞与学习。

4. 总结

全媒体时代，媒体融合是一个动态发展的过程，整个新闻传播领域都在向“数字化”“媒介化”“社会化”转型，传统媒体与新兴媒体在内容、平台、用户、流程、技术、产业、经营、管理等多个方面实现了自上而下全面融通。在信息技术飞速发展的新形势下，各级媒体如何把握时代大局，巩固主流媒体在新闻传播领域的传播力、号召力、影响力，全力构建新时代全媒体传播格局？中央全面深化改革委员会在《关于加快推进媒体深度融合发展的指导意见》中明确指出：“要建立以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，牢牢占据思想舆论宣传的制高点”。[4] 福建省在近几年的媒体融合实践和创新模式中提供了如下借鉴。

4.1 加快挺进主流宣传阵地，壮大主流思想舆论场

全媒体时代已然来临，在新媒体浪潮的冲击下，媒体融合正在驶入转向的快车道，出现了“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”，信息无处不在、无所

不及，全员参与内容生产，媒体功效空前丰富。与此同时，媒体格局、舆论环境、报道形式、人员队伍、传播方式等都发生了深刻改变，新闻、舆论、宣传、思想建设面临新的挑战。要以习近平新时代中国特色社会主义思想和马克思主义新闻观为指导，进一步推动媒体融合发展走向纵深、走向前沿，占领抖音、快手、微博、微信等新媒体舆论场制高点，发挥新型主流媒体主力军作用，积极弘扬主旋律、传播正能量，让主流舆论牢牢占领全媒体舆论阵地，为党和国家宣传事业提供坚强的思想保证和强大的舆论支持。

4.2 坚守优质内容创作，用传播效果检验融合成效

媒体融合最终目的是提高我国媒体的服务能力，更好地传递优秀传统文化和社会正能量，满足人民群众对当前美好生活的信息需求。融合得好不好，最终要看群众、领导和社会满不满意。如 2020 年，闽南日报社充分发挥党建引领作用，坚守优质内容创作，借助现场云直播等先进技术，持续开展多场党媒助企活动。如新冠肺炎疫情发生以来，为提高当地农民收入开设了多条农产品销售通道。其中“线上花果山”系列，闽南日报社携手三峡日报社通过网络直播，对本次活动进行全程公益直播，帮助当地农产品企业和农户找到销路，充分发挥了主流媒体引领作用；策划的“车友会汽车后备厢”夜市活动，通过线上线下相结合的营销方式，让漳州本土产品走进千家万户，惠及广大消费者。这一系列活动，充分展现了党媒内容创作给农民、企业及社会带来的福利。

4.3 强化用户运营思维，与用户建立黏性连接

媒体融合发展是信息技术快速发展带来的一场时代之变，也是主流媒体应对互联网冲击的一场自我革命。如何打造核心竞争力关键在于如何增强平台的产品黏性与用户体验度。传统媒体时代，人们习惯把互联网技术仅仅看作是一种新型的传播手段、渠道和平台，试图通过开办网站、开发客户端、入驻微博、微信、头条号等方式扩大用户规模，而不是遵循互联网传播思维，借助互联网“开放、协作、分享”等特性，以用户运营为核心指导媒体自身的内容生产。“互联网 +”时代，传媒业的边界正在变得模糊、淡化，甚至存在某种意义上的消失。这也意味着，我们说的“媒体”，与过去我们所说的“媒体”已经有了很大的差异。[5] 因此，必须强化互联网思维，研究掌握新兴媒体的平台用户的画像特征、用户的视听习惯、阅读心理、消费习惯，以用户优势赢得竞争优势，与用户形成黏性连接。

4.4 坚持“四全”人才理念，厚植融合发展根基

媒体人才，媒体强国之根本。媒体融合需要全媒体人才的加入，尤其是新媒体领域的复合型、应用型人才。福建省广播影视集团融媒体资讯中心主任邓金木认为：“全媒体在岗人员既要熟练掌握各项媒体技术，灵活组合、使用多种媒体，还要以产品设计的视角对内容进行编辑和设计；既要具备创新思维，还要把成熟的技术和理论应用到实际生产中”。[6]《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》中也强调：全媒体时代的到来，党和人民对新型记者、新型编辑、新型把关人的素质要求越来越高，包括知识要求、能力要求、素质要求，记者被迫转型为“全能记者”，采访、写作、编播等能力要求样样精通，记者角色发生悄然的变化。媒体的核心优势是人才竞争，全媒型、应用型、复合型人才不仅是融合发展的主力军，更是融合发展的重点对象。主流媒体必须充分发挥带头作用，坚持“四全”人才培养理念，创新人才保障机制，努力破除编制弊端，增强了聘用人才的凝聚力，厚植融合发展的根基与活力。

4.5 主动适应信息化要求，紧跟科技前沿传播技术

习近平总书记在全国网络安全和信息化工作会议上特别强调，“党政媒体现阶段要主动适应信息化要求，在业务上不断强化互联网思维，提升对网络舆论的引导能力、信息化发展的驾驭能力、网络安全的保障能力。”移动数字化背景下，新技术与新内容如鸟之双翼、车之两轮，推动着媒体变革转型，实现各种资源的有效整合。只有借助先进技术才能推进业务融合、平台融合、机构融合、产业融合，让优质内容和品牌声音传得更广更远。因此，主流媒体应主动适应移动化、社交化、智能化发展趋势，将大数据、人工智能、算法推荐、深度学习、5G、VR 等新技术应用到媒体融合的浪潮中，借助科技前沿技术为融合发展赋能，以技术支撑强化媒体社会服务功能，实现社会化传播价值。媒

参考文献

[1] 习近平总书记谈媒体融合发展十大“金句”[J]. 新闻采编，2019（01）：1.

[2] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议 [A]. 清研智库 . 清研智库系列研究报告（2020 年第 6 期）[C].：清研灵智信息咨询（北京）有限公司，2020：18.

[3] 人民日报社 . 社长总编谈媒体融合 | 人民日报社：提升“四力” 构建全媒体传播格局 [EB/OL].http：//www.zgjx.cn/2020-03/24/c_138912428.htm，2020-03-24.

[4] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[J]. 中国广播，2020（11）：28.

[5] 彭兰 . 正在消失的传媒业边界 [J]. 新闻与写作，2016（2）：25-28.

[6] 新华网 . 福建省广播影视集团融媒体资讯中心：融合传播讲好全面小康福建故事 [EB/OL]. [2020-11-04] . http：//www.xinhuanet.com/gongyi/2020-11/04/c_1210872599.htm.

作者简介：冯海兵（1993-），男，甘肃灵台，硕士，讲师，研究方向：视听传播、媒体融合。

（责任编辑：张晓婧）